

Nr	I.TË DHËNA TË PËRGJITHSHME	
	Emri/Mbiemri	Prof. as. Eleina Qirici
	Adresa e e-mailit	qirici.elena@yahoo.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor	Fakulteti i Ekonomisë
	Departamenti/Njësia	Departamenti Marketing -Turizëm
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	Komunikimi marketing; Manaxhimi i ndërmarrjeve turistike; Tipe turizmi; Planifikimi në turizëm
	II. TË DHËNA AKADEMIKE	
	Studimet universitare	Fakulteti i Ekonomisë, Universiteti i Tiranës; program studimi “Administrim biznesi”; periudha e studimit: .09.1989 -.07. 1993
	Studimet pasuniversitare	
	MA/ Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë para vitit 1990)	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë, Tema “Turizmi i qëndrueshëm në një mjedis të qëndrueshëm”. Drejtues, prof. dr.Vjollca Baku, periudha .10.2001-29.06.2006
	PHD/Doktor i shkencave	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë, Tema: “Ekoturizmi-modeli ideal i turizmit të qëndrueshëm”. Drejtues, prof. dr. Vjollca Baku; periudha: 2006-2009
	III.TITUJT AKADEMIKË	
	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	
	Docent	
	As.Profesor	Titulli: Prof. as. është marrë në datë 23.12.2011 nga vendimi nr 24 i Komisionit të Vlerësimit të Titujve Akademikë
	Profesor	
	IV.BOTIMET (periudha 2009-2019)	

	1.Monografi shkencore (si autor dhe me bashkautor) brenda dhe jashtë vendit	
	Artikuj në revista dhe periodike shkencorë brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)	<p>E. Qirici “Aplikimi i praktikave të qëndrueshme tek bizneset e akomodimit në rajonin e Korçës”, Studime Ekonomike, Vol. 1(1). 2019, Universiteti i Korçës, Fakulteti i Ekonomisë</p> <p>E. Qirici “Përshtatja e produktit turistik me tregun- një teknikë e përdorur në zonën rurale”- Ekonomia dhe Tranzicioni, nr. 4(64) tetor –dhjetor, 2010. ISSN 2079- 407X</p> <p>E. Qirici “Mundësitë e zhvillimit të turizmit në zonat malore të Korçës”, Revista “Vizione” Nr 11& 12, Janar 2009, Shkup .</p> <p>E. Qirici. “Ndikimi i krizës në zhvillimin turistik të zonave rurale”; Revista“Logos” nr. 1/ 2009, Universiteti “Pjetër Budi”, Prishtinë</p> <p>E.Qirici. “Kriza ekonomike dhe modelet e investimeve në tregun turistik në Shqipëri”, Revista“Logos” Nr. 1/ 2009, Universiteti “Pjetër Budi”, Prishtinë</p>
	Artikuj dhe periodike në revista shkencorë jashtë vendit	<p>E.Qirici. “Thermal Spring: possibilities for tourism development”, European Journal of Social Sciences, i indeksuar EBSCO, DOAJ, Vol. 58, no. 1, May, 2019.</p> <p>E.Qirici .“The competitiveness of commodity chains in Albania toward the EU Integration with focus on farmers of Korca region, Albania”, “International Journal of Economics, Commerce and Management, United Kingdom”, Vol. V, Issue 5, ISSN 2348 0386, maj 2017.</p> <p>E.Qirici .“Management at higher education Institutions (focusing on University of Korca, Albania”, Journal of Business Economics and Information Technology, Vol II, Issue 5, ISSN: 2393-3259, Tetor 2015</p> <p>E.Qirici .“Destination management as a way for the competitive tourist development”, Romanian Economic and Business Review, ISSN 1842- 2497, vol 8, number 2, Bord Editorial Bucurest. REBE klasifikuar në EconLit, EconPapers,</p>

		<p>IDEAS/RePEc dhe Index Copernicus, gusht 2013</p> <p>E.Qirici. “Theory and practice of online learning in higher education”, International Journal of Research Management, (IJRM). Vol. 2, Issue 3, pp.(163-171), ISSN: 2249-5908, Journal Impact Factor 2.14 , mars 2013.</p> <p>E.Qirici “The role of organizations to sustainable tourism development”. International Journal of Research Management, (IJRM). Vol.2, Issue 3, pp.202-207, ISSN:2249-5908, Journal Impact Factor 2.14 IJRM: www.rspublication.com\ijrm\ijrm., mars 2013.</p> <p>E.Qirici “Towards Online & Virtual Event Marketing”, “Young Scientist “Revistë e përmuajshme”, 2013, pp. (129-135). ISSN 2072-0297, Rusi, tetor 2013.</p> <p>E.Qirici “Human resources training in the hospitality industry in crisis condition”, Issue 2, Vol.3, International Journal of Research in management (IJRM), ISSN 2249-59-08. IJRM, Index Copernicus, DOAJ, Open J Gate, Electronic Journal Library, Science central.com, Ulrichs Web, Dayang Journal. Maj 2012.</p> <p>E.Qirici “E-marketing and ICT-supported tourist destination management.Implications for tourism industry in global recession”, Access Press UK, International Journal of Management Cases, volume 13, issue 3/ 2011,me bord editorial ndërkombëtar, ISSN 1741-6264, Dubrovnik, Kroaci</p> <p>E.Qirici “Events as a source of competitive advantage for destinations” - European Scientific Journal, June/2011, volume 18, ISSN 1857-7431, me bord editorial nderkombetar</p> <p>E.Qirici. “Important-Performance Analysis as a tool in destination marketing” -</p>
--	--	--

		<p>Revista De Turism, me faktor impakti në B+ Category (Journal classified by CNCSIS (National Council of Scientific research of High Education) nr. 11/ 2011; ISSN 1864-2994.</p> <p>E.Qirici “Importance of human resources training in the hospitality industry”- Journal “Economics and Management”, nr. 2/2011, ISSN:1312-594X, Blagoevgrad, Bullgaria</p> <p>E.Qirici “The adoption of Internet marketing by Albanian travel agencies”- Journal “Economics and Management”, nr. 2 /2011, ISSN:1312-594X, Blagoevgrad, Bullgaria</p> <p>E.Qirici “Sustainable Tourism development-current situation and perspectives”-, Jounal “Economic Problems of tourism” Faculty of Management and Economics of Services, University of Szczecin, Poloni, dhjetor 2011.</p> <p>E.Qirici “Analysis of consumers’s profile as an important tool for tourism development”, Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology ,me faktor impakti ne Repec (Research Papers in Economics) ISSN: 2069-5934, 2011</p> <p>E.Qirici. “Analysis of tourists motivations as a possibility for sustainable tourism development”-Access Press UK, International Journal of Management Cases,ISSN 1741-6264,volume 12, issue 2 / 2010, <i>me bord editorial ndërkombëtar</i>, e indeksuar ne Cabell and Ebsco.</p> <p>E.Qirici . “Tourism product development for Korca Region”- Journal “Economics</p>
--	--	---

		and Management”, nr. 4 /2010 ISSN: 1312-594X, Bullgaria E.Qirici . “Tourist investments in Korça Region”-, Journal for Theory and Practice of Hotel Industry, volume 10, nr 13-14,2010, fq 608 ISSN: 1451-5113, me bord editorial. E.Qirici “Determining factors of foreign direct investments in Albania” - me bord editorial ndërkombëtar, me faktor impakti, FEEA- Facultatea de Economie, Universitatea “Al.I.Cuza” IASI, Rumania , ISSN 0379-7864.
	V.PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	
	Pjesëmarrje me referim në aktivite shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje si moderator në aktivite shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	E.Qirici, Konferenca rajonale “The ODA of IDEAs” Pogradec, Albania 11 Qershor 2016-Moderatore
	Pjesëmarrje në aktivite shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si drejtues shkencor ose anëtar i bordit drejtues	
	Pjesëmarrje me referim në aktivite shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	E.Qirici. “The management of human resources in health tourism. Case study- a thermal water destination”- International Conference on Geotourism,sustainable development and environmental Protection. Sllovaki,11-13 tetor 2019 E.Qirici.” “Thermal Spring of Benja, Albania:possibilities for tourism development”- International Conference on Geotourism,sustainable development and environmental Protection. Sllovaki,11-13 tetor 2019 E.Qirici “Rural resources as an opportunity for tourism development in Albania”,

		<p>Geotour 2016- International Conference on Geotourism, Mining Tourism, Sustainable Tourism and Environmental Protection, Florence, 18-20 tetor 2016</p> <p>E. Qirici.”Planifikimi i turizmit, domosdoshmëri për zhvillimin rajonal”, Konferenca rajonale “The ODA of IDEAs” Pogradec, Albania 11 Qershor 2016</p> <p>E. Qirici “Theory and practice of online learning in higher education”,-International Conference on Technology and Business Management, ICTBM, Proceedings, (256-262), Bord Editorial, ISBN: 978-81-924713-2-7, Dubai, Mars 2013.</p> <p>E. Qirici “Key marketing elements for sustainable tourism in Korca region”, Proceedings, (59-62), Published by Institution of University of Zilina, Proceeding in Global Virtual Conference Workshop.Bord Editorial. ISBN: 978-80-554-0679-4 http://www.gv-conference.com. Sllovaki. Prill 2013</p> <p>E. Qirici “The role of organizations to sustainable tourism development” Konferencë Ndërkombëtare “International Conference of Toursim, Proceedings, (90-93), Bord.Editorial ISBN: 978-5-905483-10-3. Moske, Rusi. Shkurt 2013.</p> <p>E. Qirici “Ecotourism development monitoring as a tool for sustainable tourism”, Konferencë Shkencore Ndërkombëtare: “Ecological tourism- The tool for sustainable development of territories and environment protection”, Proceedings, Bord Editorial. ISBN: 978-954-21-0615-9, Saint Peterburg, Rusi. Prill 2013.</p> <p>E. Qirici “Towards online and virtual event marketing”, Konferencë Ndërkombëtare, Tenth AIMS International Conference on Management, Proceedings, (2601-2607). Bord Editorial, Bangalore, Indi, janar 2012.</p> <p>E. Qirici. “Analysis of service quality in hotel industry”, Konferencë Ndërkombëtare “Tenth AIMS International Conference on Management, AIMS “, Proceedings, (3108-3112), Bord Editorial, Bangalore, Indi, janar 2012.</p> <p>E. Qirici “Information technology and internet marketing building advantages in the hospitality industry in Korca region”, Konferencë Shkencore Ndërkombëtare “Challenges in Contemporary Economy”, Proceedings, (769-779), Bord Editorial. ISBN: 978-954-9432-57-2, Blagoevgrad, Bullgari, maj 2012.</p>
--	--	---

		<p>E. Qirici “Nxitja e zhvillimit të bizneseve turistike në fokus të politikave të zhvillimit rural”. Konferencë Shkencore Ndërkombëtare. “Eficienca dhe konkurueshmëria e prodhimit në sipërmarrjet e agrobiznesit”. ISBN 9928-134-08-1 Proceedings, Tiranë qershor 2012.</p> <p>E. Qirici “Analysis of tourist markets help the destination marketing” Konferencë Shkencore Ndërkombëtare “Marketing- Reality and Future Prospects”, Proceedings, (375-382). Bord Editorial. ISBN: 978-954-21-0615-9.28-29, Varna, Bulgari. Qershor 2012.</p> <p>E. Qirici “The Adoption of Internet Marketing by Albanian Travel Agencies“, International Scientific Conference ‘Insights in Finance, Economic and Business Research and challenges of the new Millennium”, Vlorë. 17-18 qershor 2011.</p> <p>E. Qirici «E-marketing and ICT-supported tourist destination management. Implications for tourism industry in global recession»- 8- th CIRCLE International Conference for Marketing, Management, Finance, Consumer Behaviour, Tourism and Retailing Research, Dubrovnik, Croatia, 27-29 April 2011, Proceedings, ISBN 978-953-6025-40-4</p> <p>E. Qirici “Analysis of destinations towards sustainable tourism” -International Conference on Business, Finance and Tourism Management, Paris, June 24-26, 2011, Issue 77, , World Academy of Science, Engineering and Technology, June 2011, me Komitet Shkencor Nderkombetar, ISSN 2010-376X, Electronic: ISSN 2010-3778, Proceedings, f. 1427</p> <p>E. Qirici . «Events as a source of competitive advantage for destinations» 2-nd International Scientific Conference (IFEBR 2011)- “Insights in finance, economics and business research and the challenges of the new millennium” Fakulteti i Ekonomisë, Universiteti i Vlorës, qershor 2011, Proceedings.</p> <p>E. Qirici . “Ecotourism-ideal model of sustainable development for destinations”,</p>
--	--	---

		<p>International Conference: «Ecological tourism: trends and perspectives of development in the global world», Ruzi prill 2011.</p> <p>E. Qirici. «New information technologies as a tool in cultural tourism»-International Conference « Contemporary information technologies- a factor for economic growth»Svishtov,14-15 October,2011, Proceedings</p> <p>E. Qirici «Information technology in function of accounting and auditing in Albania and problems related to it» International Conference « Contemporary information technologies- a factor for economic growth»Svishtov,14-15 October,2011, Proceedings</p> <p>E .Qirici. «Analysis of consumers’s profile as an important tool for tourism development», International Conference- 6th Annual Conference of the Albanian Institute of Sociology (AIS), Tirana, Proceedings. ISBN : 978-9928-4000-2-4, November 2011</p> <p>E. Qirici “Analysis of tourists motivations as a possibility for sustainable tourism development”-7-th CIRCLE International Conference for Marketing, Management, Finance, Consumer Behaviour, Tourism and Retailing Research, Estoril, Portugal, April 2010, Proceedings, ISBN 978-972-99232-2-7</p> <p>E. Qirici. 2- nd International Scientific Conference “Economic policy and EU integration” Durrës, qershor 2010, “Sustainable tourism development- current situation and perspectives” -Proceedings, ISBN: 978-99956-818-7-6.</p> <p>E. Qirici “Influence of location demanders (cultural and geographical vicinity) in</p>
--	--	--

		<p>attracting the foreign direct investment in Albania” -2010 European Conference of the Association for Borderlands Studies (ABS), Veria, Greece; (Proceedings, ISBN 9781463564216, September 2010</p> <p>E. Qirici “The impact of political stability in attracting FDI Survey with foreign investors in Albania”, International Scientific Conference on: “South Eastern part of Albania and Western Balkan Countries towards the Integration processes”, Korçë),- Proceeding, ISBN: 978-99956-98-13-3. tetor, 2010,</p>
	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anetar i bordit drejtues	
	VI.PJESËMARRJA NË PROJEKTE KËRKIMORE-SHKENCORE (KOMBËTARE E NDËRKOMBËTARE)	
	Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare	<p>Projekt: “Menaxhimi i hoteleve nëpërmjet sistemeve informatike”</p> <p>Pozicioni: Anëtar</p> <p>Lider i Projektit: Departamenti marketing-turizëm, Universiteti “Fan S . Noli”, Korçë</p> <p>Financuar: Universiteti “Fan S. Noli”, Korçë</p> <p>Periudha: 2019 –2021</p> <p>Project: “Unë dhe aftësitë e mia përballë tregut të punës”</p>

		<p>Pozicioni: Trajnuese Lider i Projektit: Fondacioni Tabita Financuar: Komuniteti European Periudha: 2013 –2015</p> <p>Project: “Work in the rural, Investing in the future»- Pozicioni: Trajnuese Lider i Projektit: Fondacioni Tabita Financuar: Komuniteti European Periudha: Korrik 2011</p> <p>Projekti: “Women Crossing Border for Change” Pozicioni: Trajnuese Lider i projektit: Shoqata “Unë, gruaja” Pogradec Periudha: Tetor 2011</p> <p>Projekt: “Nevoja për vlerësimin e studimeve mbi komunitetet rome dhe egjiptiane në Shqipëri”, Pozicioni : <i>Specialist</i> Lideri i projektit: Qendra për studime ekonomike dhe sociale (QSES)– Tiranë); Financuar: UNDP Periudha: 2010-2012</p> <p>Projekti: “Planin e Zhvillimit të Turizmit në Komunën e Drenovës” në Pozicioni: Konsulente Lideri i projektit: Fondi i Zhvillimit Shqiptar Periudha: 1-30 maj , 2009</p>
--	--	---

	Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare	
	VII.EKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR	
	VIII.PJESËMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTAVE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	
	IX.ÇMIME KOMBËTARE/NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDIA OSE JASHTË VENDIT	
	Çmime kombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkëautor)	